



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IBARRA - ECUADOR

COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Friday 17 May 2024 1:24:5

INFORME DE EVALUACIÓN DE CONVENIOS

1. DATOS GENERALES DEL CONVENIO

Título:	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA PRÁCTICAS PREPROFESIONALES ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Y LA AGENCIA PUBLICITARIA ADN.		
Administrador:	GODOY GUEVARA GANDHY LEONARDO		
Convenio:	1543PRA2021		
Unidad:	FECYT-FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
Categoría Macro:	EMPRESAS	Objeto Convenio:	Prácticas Pre Profesionales/ Pasantías
Institución:	AGENCIA PUBLICITARIA ADN		
Fecha Inicio:	12/05/2021	Fecha Fin:	12/05/2023

2. PERIODO DE EVALUACIÓN

Periodo:	EVALUACIÓN DE CONVENIOS MARZO-2023		
Fecha Desde:	29-MAR-23	Fecha Hasta:	06-APR-23

3. OBJETO DEL CONVENIO

Objetivo:	El presente Convenio tiene como objeto la cooperación interinstitucional para establecer relaciones académicas de vinculación con la sociedad bajo la modalidad de prácticas preprofesionales de formación académica entre la UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE y LA AGENCIA PUBLICITARIA ADN; en consonancia con la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académicos y demás normativa universitaria.
------------------	--

4. COMPROMISOS ESPECÍFICOS

Compromiso:	Observaciones	Nivel cumplimiento:
Atención de las necesidades publicitarias de los clientes de la agencia y la resolución con propuesta creativas y efectivas.	Material audiovisual: elaboración de reels, cortos y spots. o Generación de contenidos: diseño de contenidos gráficos y animados para facebook e instagram. o Diseño de signos de identidad o Papelería institucional: factureros, hojas membretadas, tarjetas de presentación, señalética etc. o Material publicitario punto de venta: banners, roll ups, flyers, etc.	100%
% cumplimiento:		100

5. ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO

Actividades de Cumplimiento:	La Agencia Publicitaria ADN firmó un convenio de prácticas pre profesionales y pasantías el 12 de mayo de 2021 con una duración de dos años. La ubicación de la institución se encuentra en Otavalo, Ecuador. El aporte generado por los estudiantes de la carrera de Publicidad, se concentra en la atención de las necesides publicitarias de los clientes de la agencia y la resolución con propuesta
-------------------------------------	--



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IBARRA - ECUADOR

COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Friday 17 May 2024 1:24:5

INFORME DE EVALUACIÓN DE CONVENIOS

creativas y efectivas.

6. BENEFICIARIOS

Beneficio:	Observaciones:	Num de beneficiarios:
PRACTICAS PRE PROFESIONALES	Estudiante	1
		Total: 1

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (ACCIONES CORRECTIVAS)

Conclusiones

La agencia ofrece oportunidades para que los estudiantes de publicidad adquieran experiencia práctica en el campo, mientras que la empres

Recomendaciones

Se recomienda realizar nuevos convenios con empresas consolidadas y que ofrezcan servicios acordes a las nuevas necesidades del merca

DATOS DEL USUARIO QUE REALIZÓ LA EVALUACION

NOMBRES: GODOY GUEVARA GANDHY LEONARDO

CÉDULA: 1002528576