



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IBARRA - ECUADOR

COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Saturday 18 May 2024 20:9:29

INFORME DE EVALUACIÓN DE CONVENIOS

1. DATOS GENERALES DEL CONVENIO

Título:	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Y LA COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA MERCADO MAYORISTA DE IBARRA		
Administrador:	BASANTES VIZCAINO TELMO FERNANDO		
Convenio:	1488MAR2021		
Unidad:	FICAYA - FACULTAD DE INGENIERIA CIENCIAS AGROPECUARIAS Y AMBIENTALES		
Categoría Macro:	EMPRESAS	Objeto Convenio:	Marco
Institución:	COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA MERCADO MAYORISTA DE IBARRA COMERCIBARRA		
Fecha Inicio:	26/02/2021	Fecha Fin:	26/02/2024

2. PERIODO DE EVALUACIÓN

Periodo:	EVALUACIÓN DE CONVENIOS MARZO-2023		
Fecha Desde:	29-MAR-23	Fecha Hasta:	06-APR-23

3. OBJETO DEL CONVENIO

Objetivo:	El objeto del convenio es capacitar, asesorar, ejecutar o fortalecer a organismos gubernamentales y no gubernamentales, a través de acciones programadas y estructuradas que favorezcan por medio del desarrollo de actividades de vinculación en las diferentes áreas de especialidad orientada a los beneficiarios y/o proyectos de cooperación a desarrollarse.
------------------	--

4. COMPROMISOS ESPECÍFICOS

Compromiso:	Observaciones	Nivel cumplimiento:
Los compromisos fueron con todas las actividades del convenio desde la recolección de datos de precios, tabulación de los mismos y posterior difusión de información mediante un programa en la radio universitaria. Los estudiantes realizaron las siguientes actividades en el mercado mayorista COMERCIBARRA	¿ Grupo III Difusión de Información (RADIO UTN): o Verificar la información de subida por el grupo II. o Crear segmentos para un programa radial semanal o Difundir información de precios de productos agrícolas.	100%
Los compromisos fueron con todas las actividades del convenio desde la recolección de datos de precios, tabulación de los mismos y posterior difusión de información mediante un programa en la radio universitaria. Los estudiantes realizaron las siguientes actividades en el mercado mayorista COMERCIBARRA	¿ Grupo I Recolección de datos (CAMPO): o Visita los días de feria al mercado mayorista COMERCIBARRA o Realizar una encuesta a los comerciantes del mercado. o Recolectar los precios de productos agrícolas en el mercado. o Procesar la información en formatos determinados	100%
Los compromisos fueron con todas las actividades del convenio desde la recolección de datos de precios, tabulación de los mismos y posterior difusión de información mediante un programa en la radio universitaria. Los estudiantes realizaron las siguientes actividades en el mercado mayorista COMERCIBARRA	¿ Grupo II Procesamiento de datos (ESTADÍSTICA): o Verificar la información recolectada por el grupo I. o Crear una base de datos	100%



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IBARRA - ECUADOR

COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Saturday 18 May 2024 20:9:29

INFORME DE EVALUACIÓN DE CONVENIOS

histórica de precios.
 o Procesar la información de los precios de productos agrícolas del mercado mayorista.
 o Tabular los datos y realizar estadísticas de las fluctuaciones de precios de los productos.
 o Crear información específica de cada producto para análisis.

% cumplimiento: 100

5. ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO

Actividades de Cumplimiento: El convenio fue aplicado para que los estudiantes realicen Actividades de vinculación de la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agropecuarias y Ambientales (FICAYA), y particularmente la Carrera de Ingeniería de Agronegocios Avalúos y Catastros. Los estudiantes cumplieron con 96 horas de vinculación aplicando los conocimientos teóricos ya en su campo de desarrollo profesional, en este caso en el Mercado Mayorista de la ciudad de Ibarra ¿COMERCIBARRA¿.
 El objetivo del convenio es establecer una base de datos actualizada de precios de productos agrícolas de primera necesidad para informar, a través de televisión UTV y Radio Universitaria, encaminándose a generar información real de precios de mercado; difundiendo a los consumidores regionales, zonales y del norte del país en general.
 Proyecto de Vinculación: ¿Agromercado al día¿.

6. BENEFICIARIOS

Beneficio:	Observaciones:	Num de beneficiarios:
PRACTICAS PRE PROFESIONALES	Datos correctamente	90
PRACTICAS PRE PROFESIONALES	directos	300
PRACTICAS PRE PROFESIONALES	indirectos	10000
Total:		10390

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (ACCIONES CORRECTIVAS)

Conclusiones

Actualmente el presente convenio se encuentra activo y en pleno uso.

El convenio incentivó en los estudiantes el uso de herramientas como la encuesta juicio crítico para analizar información y sobre todo capacitó. Se logró los objetivos del convenio en el mercado mayorista COMERCIBARRA en cuanto los aspectos técnicos para recopilar, analizar y difundir.

Recomendaciones

-Se recomienda actualizar los objetivos y compromisos del convenio.

-Se recomienda firmar el acta de cierre del convenio ya que no se ha registrado o informado actividades que apoyen el cumplimiento de los compromisos.

-Se recomienda, en los convenios marco, incentivar la firma de convenios específicos para registrar el uso de estos convenios.

DATOS DEL USUARIO QUE REALIZÓ LA EVALUACION

NOMBRES: BASANTES VIZCAINO TELMO FERNANDO

CÉDULA: 1002603049