



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IBARRA - ECUADOR

COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Saturday 18 May 2024 3:19:12

INFORME DE EVALUACIÓN DE CONVENIOS

1. DATOS GENERALES DEL CONVENIO

Título:	CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA PRÁCTICAS PREPROFESIONALES DE FORMACIÓN ACADÉMICA ENTRE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE Y LA EMPRESA BOOM ¿ MARKETING Y PUBLICIDAD.		
Administrador:	POSADA HERNANDEZ JULIAN ALBERTO		
Convenio:	1464PRA2020		
Unidad:	FECYT-FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
Categoría Macro:	EMPRESAS	Objeto Convenio:	Prácticas Pre Profesionales/ Pasantías
Institución:	EMPRESA BOOM ¿ MARKETING Y PUBLICIDAD		
Fecha Inicio:	09/12/2020	Fecha Fin:	09/12/2023

2. PERIODO DE EVALUACIÓN

Periodo:	EVALUACIÓN DE CONVENIOS MARZO-2023		
Fecha Desde:	29-MAR-23	Fecha Hasta:	06-APR-23

3. OBJETO DEL CONVENIO

Objetivo:	El presente Convenio tiene como objetivo la cooperación interinstitucional, para establecer relaciones académicas de vinculación con la sociedad bajo la modalidad de prácticas pre profesionales de formación académica entre la Universidad Técnica del Norte y La empresa Boom ¿ Marketing Y Publicidad; en consonancia con la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académicos y demás normativa universitaria.		
------------------	---	--	--

4. COMPROMISOS ESPECIFICOS

Compromiso:	Observaciones	Nivel cumplimiento:
1. Afianzó conocimientos a través de la realización de las actividades relacionadas al campo de acción de estudiantes de la UTN, en las diferentes áreas de la empresa BOOM ¿ MARKETING Y PUBLICIDAD.	Evidencias en informes de prácticas preprofesionales	100%
2. Aportó al desarrollo técnico científico de los estudiantes durante sus prácticas preprofesionales de formación académica.	Informe final de convenio	100%
3. Incentivó a los estudiantes para que sean creativos, con temas de investigación y trabajos de titulación en el área de práctica que sirvan de beneficio mutuo entre las instituciones.	Informe final de convenio	100%
4. Brindó seguimiento a las actividades realizados que aportaron en su formación para el sector profesional.	Informe final de convenio	100%
5. Presentó ante el Coordinador de la Carrera de Especialidad, el informe sobre las actividades cumplidas y el control de asistencia de los estudiantes, en el que certifique su óptima intervención	Informe final de convenio	100%
6. Entregó por escrito al estudiante un certificado que acredite haber realizado la práctica preprofesional.	Certificado final de prácticas	100%
% cumplimiento:		100

5. ACTIVIDADES DE CUMPLIMIENTO

Actividades de Cumplimiento:	La empresa nace como una imprenta en el año 2000 en ese entonces con el nombre MV Grafic, hasta que en el año 2015 se renueva a BOOM- Marketing y Publicidad, en donde se dedica al diseño e impresión de material publicitario, que cuenta con maquinaria para este servicio, es así que los estudiantes de la UTN pueden hacer sus prácticas en esta empresa, que aporta en mayor conocimiento en procesos gráficos.		
-------------------------------------	--	--	--

6. BENEFICIARIOS

Beneficio:	Observaciones:	Num de beneficiarios:
PRACTICAS PRE PROFESIONALES	AGUAS TAMAYO LUIS FERNANDO ROSERO DIAZ CARLOS ISAAC	2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

IBARRA - ECUADOR

COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Saturday 18 May 2024 3:19:12

INFORME DE EVALUACIÓN DE CONVENIOS

Total: 2

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (ACCIONES CORRECTIVAS)

Conclusiones

Se concluye que la empresa Boom Marketing brindó las facilidades para que los estudiantes que desarrollen sus prácticas preprofesionales e

Recomendaciones

-Se recomienda incentivar a los estudiantes a usar el convenio en sus prácticas

DATOS DEL USUARIO QUE REALIZÓ LA EVALUACION

NOMBRES: POSADA HERNANDEZ JULIAN ALBERTO

CÉDULA: 1002126991